

2020 大專院校 AVM 勤誠盃創意競賽活動辦法

一、活動宗旨

推動全台大專院校 AVM（作業價值管理）學術研究風氣，培育發掘 AVM 優秀實務操作人才，並促進與企業結合參與，真正實現 AVM 協助企業提升競爭價值之目的。

二、活動目標

- （一）激發學生創意學習思考能力，並將理論與實務相結合以完整呈現 AVM 精髓。
- （二）展現教學活力與產業實務特點，促進校際及產學交流合作，達成學優致用、人才入企之目標。

三、主辦單位

國立政治大學商學院整合性策略價值管理（iSVMS）研究中心（以下稱本中心）

四、贊助單位

勤誠興業股份有限公司（註 1）

五、活動對象

就讀國內各大專院校在學學生（含碩、博士生）對 AVM 有興趣者，不限國籍、科系與年齡皆可報名參加。

六、競賽項目

- （一）創意短片選拔（註 4、註 5）：

參賽作品以拍攝 3 到 5 分鐘之宣傳短片，以創意廣告手法方式傳達 AVM 之亮點及效益，參賽隊伍每組最多 5 人，每人以參加 1 組為限，歡迎結合大傳、廣電、廣告等傳播相關科系同學共同組隊報名參加。

- （二）標準個案設計競賽：

參賽隊伍以兩傘標準版個案公司之基礎，作延伸性設計，將 AVM 十大亮點之核心精髓透過導入個案方式呈現。參賽隊伍每組最多 5 人、每人以參加 1 組為限，並得邀請系所老師擔任指導老師。同時，亦鼓勵以實際企業個案作延伸設計之基礎。

七、活動期程

- （一）公告時間：2019 年 12 月 09 日。

(二) 報名時間：2019 年 12 月 09 日至 2020 年 02 月 29 日截止。

(三) 收件時間：2020 年 03 月 01 日至 2020 年 4 月 30 日截止。

(四) 評審時間：2020 年 5 月 18 日至 2019 年 6 月 01 日。

(五) 結果公布：2019 年 6 月 15 日。

(六) 頒 獎：

1. 時間：2020 年 月 日 (配合本中心年度發表會日期)
2. 地點：國立政治大學

八、報名暨收件方式

報名網址：

http://www.avm.nccu.edu.tw/news_single.php?SerialNo=21&Lan=1

報名網址



(一) 創意短片選拔：

1. 步驟一：於報名期間內完成線上報名

2. 步驟二：於收件期間內完成交件程序

(1) 完成基本資料填寫。

(2) 上傳參賽短片。

◆ 長度：3~5 分鐘。

◆ 格式：avi、mpg、wmv、mp4 等皆可。

◆ 解析度：720P 以上。

◆ 影片大小限制：500mb 以內。

◆ 檔名命名方式：團隊名稱-作品名稱。

(二) 標準版個案設計競賽：

1. 步驟一：於報名期間內完成線上報名

2. 步驟二：於收件期間內完成交件程序

(1) 完成基本資料填寫。

(2) 上傳企劃書 (PDF)

◆ 採 A4 直式格式，以 5 頁為限 (封面及附錄頁不計)，文字一律由左至右橫向書寫

(中文字體以標楷體 12 點字、英文字體以 Time New Roman 12 點字顯示，1.5 倍行距)。

◆ 內容涵蓋以下項目：

一個案公司簡介及現況：以雨傘標準版個案公司之基礎，作延伸性管理議題設計之

公司簡介及現況。

一個案公司管理議題。

—AVM 模組設計：四大模組之詳細內容。

—運用個案 AVM report result 說明 AVM 十大亮點。

—針對個案公司管理議題提供之建議。

◆檔名命名方式：團隊名稱-作品名稱-企劃書

◆注意：為求評審公正性，除封面頁外，不得出現任何個人姓名、團隊名、照片、校名及校徽等足以辨識參賽者身分之資訊。

(3)上傳 AVM 個案模組與期間 2 個月 data (共 3 個檔案)、AVM report result 1 份 (excel file+客戶產品利潤表)。

◆檔名命名方式：團隊名稱-作品名稱-模組資料/X 月期間資料/ report result

(4)上傳簡報檔 (PPT 或 PDF)：以創意簡報方式呈現個案設計與成果之內容，以 30 頁為限 (包涵封面、封底及過場頁等)。

◆檔名命名方式：團隊名稱-作品名稱-簡報檔

◆注意：為求評審公正性，除封面頁外，不得出現任何個人姓名、團隊名、照片、校名及校徽等足以辨識參賽者身分之資訊。

九、評選方式

(一) 評審委員：

1.邀請各大學教授 (1 至 2 人)、AVM 標竿企業 (1 至 2 人) 及本中心 (1 至 2 人) 所組成之評審委員會進行評審。

2.評審委員不得為參賽隊伍之指導老師，或有所屬學生作品參賽。

(二) 評分標準

1.創意短片選拔：

項次	評分項目	內容說明	分數權重
1	短片節奏感	短片的流暢度及節奏感是否引人入勝。	20%
2	創意 AVM 主題內容	自然帶入或創意介紹 AVM 之亮點及效益。	30%
3	拍攝呈現技巧	拍攝手法、剪輯技巧、後製特效及整體質感。	30%
4	網路聲量	依網路人氣及討論聲量換算得分數。(註 2)	20%

2. 標準版個案設計競賽：

項次	評分項目	內容說明	分數權重
1	創新性	將 AVM 導入兩傘標準版個案公司之管理系統，結合十大亮點，構思更有效地營運方式實現企業目標。	20%
2	完整性	所設計之模組資料 (Model data) 及期間資料 (Period data) 之完整度。	25%
3	可行性	對個案所提出之管理建議，是否能真正解決其面臨之管理議題 (問題)。	30%
4	整體呈現	企劃書及電子簡報其涵蓋內容之整體呈現，包含：個案介紹、管理議題、模組設計、期間資料及管理議題之呈現方式。	25%

備註：鼓勵有企業實務個案作參賽公司之基礎，我們給予總分加 10% 以茲鼓勵。

十、獎勵方式

(一) 創意短片選拔：

獎項	名額	獎金	備考
冠軍	1 組	新台幣 5 萬元	每組成員各頒發獎牌乙面
亞軍	1 組	新台幣 3 萬元	
季軍	1 組	新台幣 1.5 萬元	
演技特效獎	1 名	新台幣 5000 元	獲獎成員各頒發獎牌乙面
原創音樂獎	1 名	新台幣 5000 元	
實力演技獎	1 名	新台幣 5000 元	

(二) 標準版個案設計競賽：

獎項	名額	獎金	備考
冠軍	1 組	新台幣 10 萬元	每組成員各頒發獎牌乙面、指導老師頒發獎座乙座
亞軍	1 組	新台幣 8 萬元	
季軍	1 組	新台幣 5 萬元	
優等	5 組	新台幣 2 萬元	

(三) 績優人才入企：

本次個案實務競賽獲冠軍績優團隊：

1. 在學期間，可安排到勤誠興業股份有限公司實習。
2. 畢業後，按個人意願可由本中心推薦 (認證) 獲勤誠興業股份有限公司面試及錄用 (依公司職缺需求，但至少 1 人)，並保證起薪高於市場薪資水平 (註 3)。

十一、注意事項

- (一) 參賽資料及企劃書遺漏不完整，或內容不符規定者，經主辦單位通知後准予3天內補交文件一次，若逾時補件或補件後仍不完整者一律視同棄權。
- (二) 如有任何因電腦、網路、技術等不可歸責於主辦單位之事由，使參賽者所寄出或登錄之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得以此提出異議。
- (三) 繳交報名相關資料前請仔細檢查是否正確，參賽隊伍在競賽過程中，不得更改繳交之報名相關資料。
- (四) 所有填寫或提出之參賽人資料須為真實，且不得冒(盜)用第三人之資料，違反者一經查獲，將取消其參賽或得獎資格。
- (五) 所有填寫或提出之參賽資料請詳細檢查，如有因不可歸責於主辦單位之事由，致主辦單位無法通知其入選訊息，主辦單位不負任何責任。
- (六) 參加競賽作品之相關資料延遲交件者，將予取消參賽資格。
- (七) 參賽者繳交之企劃書，不論得獎與否均不予退回，請參賽者自行備份。
- (八) 本辦法第六條所稱「每人以參加1組為限」，係指同一競賽項目而言，跨項目參賽者不在此限，即每人得在2項競賽項目中各參加1組。
- (九) 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂並公告於活動網址。
- (十) 智慧財產權：
 1. 所有參賽者仍保有著作財產權及不可更動之著作人格權，但獲獎作品需授權主辦單位行使重製、公開播映、公開傳輸、改作、編輯、授課教材之權利，並在推廣活動及教育目的之前提下合法使用，可於任何形式之媒體上播放，不需為此支付任何費用。
 2. 參賽者進行本競賽之相關創作時，應尊重智慧財產權並遵守相關法令，參賽作品若涉及實際個案公司資料，須獲該公司同意及授權並自負法律責任，不得損及主辦單位之權益。
 3. 參選作品不得抄襲、模仿或剽竊他人之作品，且不得為參賽過之產品，若經發現有上述情事者，除取消其得獎資格並追回獎項外，參賽者須自負法律責任，若導致主辦單位有任何損害，並應負損害賠償之責任。
- (十一) 如需要參賽證明者，限制授予報名隊員。
- (十二) 完成報名及收件程序視同同意一切相關辦法。
- (十三) 主辦單位保留一切競賽辦法變更及最終裁量權。

(十四) 競賽辦法及最新消息以 iSVMS 中心官網公告為準。

十二、活動聯絡資訊

E-mail : isvms.avm@gmail.com (主旨請註明：第四屆勤誠盃 AVM 創意競賽)

活動網址 : http://www.avm.nccu.edu.tw/news_single.php?SerialNo=21&Lan=1

臉書粉專 : <https://www.facebook.com/AVM-決策未來式-957907084401312/>

活動網址



臉書粉專



註 1：勤誠興業股份有限公司 (http://www.chenbro.com.tw/zh-TW/Page/company_profile)，知名科技業上市公司，成立於 1983 年，現有員工約 3,600 人，為雲端存儲與伺服器機殼大廠，專注於機殼的創新與生產製造，係全球第一台塔式個人電腦機殼，以及可拆式主機板托盤製造商，全球市占率達 11.5%，2017 年營收逾新台幣 55 億元。

註 2：主辦單位統一於 2020 年 5 月 18 日將參賽短片上傳至本中心臉書 [AVM 決策未來式](#) 粉絲專頁，並於 2020 年 6 月 01 日中午 12 時止，統計粉專網頁上個別作品之按讚數及留言、分享則(次)數換算成該項之得分數。留言者，同一帳號至多計算一則(次)。留言內容若與影片/AVM 毫無相關者，將酌情統計。最終統計則(次)數以評審換算之得分為準。

註 3：104 人力銀行薪資情報>財務／會計／稅務類

<https://www.104.com.tw/jb/wage/list?type=1&cat=jobmanage&jobcat=2003001000>

註 4：AVM 知識庫

- [整合性策略價值管理 \(iSVMS\) 系統緣起與創新](#)
- [作業價值管理 \(AVM\) 簡介](#)
- [創新+整合，創造出好的財務績效](#)
- [「作業價值管理 \(AVM\)」系統協助企業成本控制分析提升產業價值](#)
- [管理會計技術商品化 吳安妮開發 AVM IT 系統放眼世界](#)
- [打破中小企業三大成本迷思](#)
- [AVM 協助企業再造讓隱形成本現形](#)
- [成本不是用「砍」的！用對 4 招「管」成本，才能真正獲利](#)

註 5：歷屆 AVM 競賽作品集 http://www.avm.nccu.edu.tw/race_single.php?SerialNo=2&Lan=1